

# *La página web del centro con SPIP*

Ponente: [Daniel López Avellaneda](#)



## 1 - Introducción a los CMS

Manual para el curso organizado por:

*CEP provincia de Córdoba*

<http://teleformacion.cepazahar.org>

28 Enero - 8 Marzo de 2008

# INTRODUCCIÓN A LOS GESTORES DE CONTENIDO

## Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>2</b>
<b>2. Tipos de CMS</b>	<b>2</b>
<b>3. Propiedades de los CMS</b>	<b>3</b>
3.1. Creación del contenido . . . . .	3
3.2. Gestión del contenido . . . . .	3
3.3. Publicación del contenido . . . . .	3
3.4. Presentación del contenido . . . . .	3
<b>4. Ventajas de un CMS respecto a las web estáticas</b>	<b>4</b>
<b>5. Desventajas</b>	<b>4</b>
<b>6. Reconocer webs con CMS</b>	<b>5</b>

## 1 Introducción

Un Sistema de gestión de contenido, también llamado CMS (Content Management System) permite la creación y administración de contenidos en páginas web.

Suelen usar una base de datos donde se aloja el contenido del sitio. Estos sistemas están acabando con las tradicionales web estáticas que apenas se actualizan (por lo complicado y tedioso que resultan las actualizaciones).

Se basan fundamentalmente en separar el contenido del diseño, de forma que, se puede modificar el diseño sin tocar los contenidos, o se pueden añadir contenidos fácilmente sin tener que preocuparnos del diseño.

Otra de sus principales características es su sistema de contraseñas que permiten que varias personas puedan actualizar la web (aunque estén situadas en distintos puntos del planeta).

Estos sistemas distinguen entre la parte pública (lo que ven los visitantes de la web) y la parte privada (donde acceden los responsables para modificarla)

Suelen diferenciar varios tipos de usuarios:

- *invitados*: cualquiera que entre en la web puede acceder a casi todos los contenidos
- *usuarios registrados*: tienen acceso a la totalidad de contenidos públicos
- *redactores o colaboradores*: pueden acceder a algunas partes privadas (publicar noticias, artículos, enlaces, etc.)
- *administradores*: tienen acceso a todo y son responsables del diseño de la web y de otras características técnicas.

Ampliar información sobre CMS:

- <http://es.wikipedia.org/wiki/CMS>
- <http://www.cmsenespanol.com/>

## 2 Tipos de CMS

Hay muchos tipos de CMS, los más habituales son:

- foros (ejemplo: phpBB <http://www.phpbb-es.com/>)
- blogs (ejemplo: wordpress <http://wordpress.org>)
- wikis (ejemplo: MediaWiki: <http://www.mediawiki.org>)
- portales de Internet o Sitios Web: a veces agrupan condiciones de los anteriores. Es el tipo de CMS que estudiaremos en este curso.

Aunque también existen CMS comerciales, la mayoría de CMS son de código abierto. Algunos ejemplos de CMS (portales) son:

- [Drupal](#)
- [Joomla!](#)
- [Php-Nuke](#)
- [Spip](#)

## **3** Propiedades de los CMS

### **3.1** Creación del contenido

- El contenido es creado por los usuarios que tengan privilegios para ello.
- Para poder crear contenido tienen que autenticarse en la web (mediante usuario y contraseña) y a partir de ahí tendrán disponibles opciones (en forma de menús, enlaces, botones, etc.) que les permitirán acceder a la creación del contenido.
- La creación de contenidos en sí se realiza mediante un editor de texto tipo WYSIWYG, de forma que no necesitan conocimientos de HTML (como ocurre con las webs tradicionales)
- Los CMS también permiten redactar contenidos usando lenguaje HTML (destinado principalmente a los usuarios con más conocimientos)

### **3.2** Gestión del contenido

- El contenido creado se guarda en una base de datos, junto a otros datos (autor, fecha de creación, sección, etc.)
- El contenido es estructurado en categorías o secciones, que en algunos CMS pueden tener muchas ramificaciones. Por ejemplo un artículo puede pertenecer a una sección, que a su vez es subsección de una sección mayor.

### **3.3** Publicación del contenido

- El contenido creado por usuarios o colaboradores y gestionado mediante la base de datos, es publicado cuando los administradores dan el consentimiento.
- A veces existen usuarios con privilegios suficientes para publicar directamente los contenidos (sin necesidad de autorización de administradores).
- No todo el contenido es publicado
- De los contenidos publicados, no todos lo hacen en la página principal

### **3.4** Presentación del contenido

- La presentación de los contenidos publicados está preparada de antemano y es responsabilidad de los administradores.
- Suele haber diferentes plantillas con sus diferentes colores, formatos y diseños.
- Los administradores pueden modificar las plantillas o el formato de la web, sin tener que tocar el contenido

## 4 Ventajas de un CMS respecto a las web estáticas

- Se pueden añadir nuevas funcionalidades de manera global y de forma fácil. Por ejemplo si queremos insertar un formulario de búsqueda en la cabecera de todas las páginas, mediante un CMS se haría una sólo vez, mientras que en una web estática habría que hacerlo manualmente en cada una de las páginas.
- Muchas páginas enlazadas. Un CMS gestiona los enlaces entre las diferentes páginas de la web de forma automática. Crear los enlaces de forma manual supondría horas y horas de trabajo
- Reutilizar contenidos anteriores. Si disponemos de contenidos creados con anterioridad a la instalación de nuestro CMS, es posible reutilizarlos, readaptarlos o enlazarlos con el CMS
- Páginas interactivas que son distintas en función del usuario que las visita. Son páginas dinámicas que se crean automáticamente. Las web estáticas suelen tener las páginas almacenadas en el servidor y son siempre las mismas independientemente del usuario que las visite.
- Navegabilidad. Al tener un formato similar todas las páginas la navegabilidad suele ser más sencilla, además de dar una imagen más de conjunto.
- Facilidad de actualización. Cualquier persona sin conocimientos técnicos puede subir información a una web gestionada por un CMS
- Posibilidad de subir imágenes y otro tipo de ficheros sin tener que usar FTP

## 5 Desventajas

La principal desventaja de un CMS respecto a las estáticas webs tradicionales es una mayor lentitud de carga. Al ser generadas dinámicamente (el código php genera el código html final que entenderá y visualizará el navegador) supone un mayor tiempo de carga pues se necesitan dos fases:

1. generar el código html (mediante script php)
2. mostrar el código html al navegador

En las web estáticas, el código html ya está generado y guardado en el servidor y tan sólo necesitan la segunda fase: mostrarlo al navegador

Un segunda desventaja es el tema de la seguridad. Los CMS están programados en lenguajes como php y mysql y a veces suelen encontrarse agujeros de seguridad en los mismos. Otras veces el problema puede venir por una mala configuración del servidor donde están alojados.

La tercera desventaja sería la falta de personalidad de las webs creadas. A pesar de haber diferentes plantillas, la mayoría de las web creadas con el mismo CMS son muy similares.

## 6 Reconocer webs con CMS


Cuando navegamos por Internet disponemos de varios métodos para saber si una web está creada con un CMS:

### 1. Mirando el pié de página.

En el pié de página suele venir algún logo o texto que nos indica el CMS con el que se ha creado la web. Algunos ejemplos:

 [RSS 2.0](#) | [Mapa del sitio](#) | [Espacio privado](#) |  [spip](#) | [esqueleto](#)

Web creada con SPIP

© 2007 Centro de Profesorado Cuevas - Olula  
 Joomla! es Software Libre distribuido bajo licencia GNU/GPL.

Web creada con Joomla!

[Homepage](#)   [Your Account](#)   [Submit News](#)  
 © 2000-2006 by PHPNuke.org. All Rights Reserved.  
 Website engine code is © copyright by PHP-Nuke.  
 PHP-Nuke is a free software released under the GNU/GPL

Web creada con PHP-Nuke

Este sitio funciona con     


Web creada con Xoops


© 2007 design by [Azatot Portal](#). Powered by WP.  
 [Entries \(RSS\)](#) and  [Comments \(RSS\)](#).

Web creada con WordPress


## 2. Mirando el favicon.

El favicon (proviene de Favorites Icon) es un pequeño icono que suele aparece en la barra de direcciones precediendo a la url de la página. Los CMS suelen poner su propio favicon y los creadores de webs no suelen quitarlo. Ejemplos:


 [Marcadores Herramientas Ayuda del.icio.us](http://www.icio.us)

 <http://www.mediawiki.org/wiki/MediaWiki>

favicon de MediaWiki

 <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~04>

favicon de Joomla!

 <http://www.uruguaylibredebush.info>

favicon de SPIP

## 3. Observando el diseño y los links internos

Cuando los dos métodos anteriores fallan, siempre nos queda la posibilidad de ver el diseño de la página (las webs realizadas con el mismo CMS a veces son parecidas) e incluso pasando el cursor por los enlaces internos y observando (en la barra de tareas) los que nos dice el enlace.

Algunos enlaces internos de Joomla:

- [www.miweb.es/index.php?option=com\\_content&task=view&id=59&Itemid=125](http://www.miweb.es/index.php?option=com_content&task=view&id=59&Itemid=125)
- [www.miweb.es/index.php?option=com\\_wrapper&Itemid=99&id=2398](http://www.miweb.es/index.php?option=com_wrapper&Itemid=99&id=2398)

Enlaces con SPIP:

- [www.miweb.es/spip.php?article105](http://www.miweb.es/spip.php?article105)
- [www.miweb.es/spip.php?page=plan](http://www.miweb.es/spip.php?page=plan)